

# ‘Door e-truck eerst uit te proberen maakt scepsis plaats voor belangstelling’

PILOT IN ZEELAND

Met ‘Innovatie op wielen’ kregen Zeeuwse vrachtwagenchauffeurs en transportbedrijven de kans om ervaring op te doen met een elektrische vrachtwagen. Geen testrit, maar echt een week lang werken met en leren van de e-truck. Met succes: ‘Transportbedrijven die de deur naar elektrisch rijden stevig op slot hadden gezet, hebben die deur nu op een kier staan.’

VINCENT KRABBENDAM  26 februari 2026 08:00





© Jos Dek (links) en Remco de Rijke: ‘We zijn er nog niet, maar het zaadje is in elk geval geplant.’ Foto: VK

In de Zeeuwse transportsector bestaat, net als elders in het land, de nodige scepsis over rijden met elektrische voertuigen. ‘Innovatie op wielen’ wilde deelnemers daarom anders laten denken over elektrisch rijden door ze het zelf te laten ervaren.

In het jaar dat het project liep, maakten acht Zeeuwse transportbedrijven tegen een vergoeding van 1.000 euro een week lang gebruik van de door Bluekens beschikbaar gestelde elektrische Volvo. De vrachtwagen stond verder op vijf evenementen en werd ingezet voor 33 CE-rijbewijstrajecten en bijna honderd Code 95-trainingen.

## Eerst rijden, dan praten

‘Deze bedrijfstak is heel praktisch ingesteld en dat hebben we vertaald in onze aanpak. Ga eerst maar eens met zo’n e-truck rijden om zelf te ervaren hoe fijn, rustig en comfortabel dat is. Dan zie je dat de scepsis geleidelijk plaatsmaakt voor belangstelling. En vervolgens gaan we met elkaar in gesprek over actieradius, laadinfrastructuur, total cost of ownership, enzovoorts. Omdat ze al weten hoe het is om met een elektrische vrachtwagen te rijden, kun je die gesprekken veel gemakkelijker voeren.’

Aan het woord is Remco de Rijke van Zeeland Connect en Impuls Zeeland. Naast hem zit Jos Dek van Dek Opleidingen. Het project, dat werd ondersteund door de provincie Zeeland, werd onlangs na een jaar afgerond. Dek en De Rijke zijn allebei zeer enthousiast over wat er in dat jaar is gebeurd en bereikt.



In totaal maakten acht bedrijven gebruik van de mogelijkheid om de e-truck een week uit te proberen. Foto: VK

‘Alle chauffeurs die hebben deelgenomen, zijn positief over het rijden met de elektrische truck. Actieradius is de grootste uitdaging. Door innovatie wordt daar echter voortdurend vooruitgang in geboekt’, aldus Dek. De Rijke: ‘We hebben niet de illusie dat bedrijven ineens een groot deel van hun vloot elektrificeren. De realiteit is dat je er nog niet alle ritten mee kunt doen. Maar dit is wel het moment om het alvast te ervaren en na te denken over de toekomst.’

## Voorsorteren op economische realiteit

Een belangrijk aspect van de gesprekken die in het kader van het project zijn gevoerd, is het kantelpunt waarop elektrisch aantrekkelijker wordt dan diesel. Werken met elektrische vrachtwagens is nu nog de dure optie die alleen werkt op korte afstanden. Maar de gemiddelde actieradius neemt toe, de laadinfrastructuur wordt uitgebreid en de voertuigen worden steeds beter betaalbaar. Door onder meer de vrachtwagenheffing die later dit jaar wordt ingevoerd, wordt rijden op diesel juist duurder. Het geld uit die heffing wordt gebruikt om de transportsector te verduurzamen.

‘Verduurzaming gaat uiteraard over milieu en klimaat, maar elektrificatie is uiteindelijk ook gewoon een economische realiteit waar ondernemers op moeten voorsorteren. De ervaringen die ze daarvoor opdoen met ‘Innovatie op wielen’ helpt daarbij’, legt De Rijke uit.

Dek vult aan: ‘De focus ligt heel vaak op de 80% van het transport die nog niet elektrisch kan. Maar 20% kan dus al wel. Dat wordt vanzelf

meer als de technologie wordt doorontwikkeld en meer opdrachtgevers om duurzaam transport gaan vragen. Dat inzien vraagt om een andere manier van denken. Daar hebben we met dit project aan willen bijdragen.'

## **In eigen bedrijf ervaring opdoen**

Van meet af aan was duidelijk dat losse testritten met een e-truck weinig zouden toevoegen. Door de truck tegen een bescheiden vergoeding van 1.000 euro (het hele project kostte 150.000 tot 200.000 euro) een week beschikbaar te stellen, kon de truck worden ingezet met eigen planning, chauffeurs, klanten en ritten van de deelnemende bedrijven.

Zo konden ze in de praktijk van hun eigen onderneming ervaren wat er allemaal bij komt kijken om elektrisch transport te verzorgen. En dat gaat van het inzicht dat het voertuig opwarmen al zo'n 10% van de accucapaciteit vergt tot het besef dat laden vooralsnog best uitdagend kan zijn.

Dek Opleidingen blijft lessen en nascholingen Code 95 met e-trucks verzorgen, vertelt Jos Dek. 'Net als in het project willen we er zoveel mogelijk mensen ervaring mee laten opdoen. Op die manier leiden we jonge mensen, die sowieso veel meer zijn opgegroeid met technologie, op die al weten wat er bij elektrisch transport komt kijken en die ook al weten dat ze graag met een e-truck rijden. We zien het een beetje als onze taak om op die manier aan de verduurzaming van de transportsector bij te dragen.'

## **'Ga het maar doen en ervaren'**

Dek is zeer tevreden over hoe het project is verlopen voor het 50-jarige bedrijf dat hij samen met zijn zus Erika runt. 'Voor ons gaat opleiden met elektrische trucks prima. We willen graag de eerste rijkschool van Nederland zijn die chauffeurs van B tot en met CE volledig duurzaam opleidt, maar dat is nu vanwege wet- en regelgeving en netcongestie nog niet mogelijk.'

Voor Remco de Rijke heeft het project bewezen hoe belangrijk sociale innovatie is op een thema als elektrificering van transport. 'In een praktisch ingestelde sector werkt 'ga het maar gewoon doen en ervaren' toch het beste. Er zijn best wel wat transportbedrijven die de deur naar elektrisch volledig op slot hadden en die dankzij dit project de deur op een kier hebben gezet. Daarmee zijn we er nog niet, maar het zaadje is in elk geval geplant.'

## **'Omdat we onderweg niet hoeven te laden, krijgen we de business case rond'**

Eén van de bedrijven die de e-truck een week uitprobeerde, is Adri & Zoon uit Yerseke. In Nederland, België en delen van Duitsland en Frankrijk verzorgt deze visgroothandel zijn eigen vervoer en een klein deel transport voor anderen met veertien vrachtwagens en twee bestelbussen.

'Wij staan voor kwaliteit en we komen veel in zero emissie-zones omdat we onze klanten rechtstreeks beleveren. Wij willen en

moeten daarom ook zelf verduurzamen’, vertelt Sjaak van der Jagt. ‘We hebben al twee keer eerder een e-truck kunnen uitproberen. De ontwikkelingen op dat vlak gaan snel en tussen het eerste project en Innovatie op Wielen zat anderhalf jaar, dus dit was voor ons een mooie kans om weer nieuwe ervaringen op te doen.’

‘De verschillen zijn best groot. De eerste e-truck waarmee we konden testen, trok bijvoorbeeld veel te agressief op. Verder waren zowel de actieradius als de laadinfrastructuur zeer beperkt. Tijdens Innovatie op Wielen merkten we dat er op die vlakken veel vooruitgang is geboekt.’



Adri & Zoon merkte tijdens de testweek hoe snel de ontwikkelingen op het gebied van elektrische vrachtwagens gaan. Foto: VK

## Moment om stap te zetten

Adri & Zoon begon zijn elektrische tijdperk met een koeltrailer en heeft sinds vorig jaar zomer ook een eerste elektrische vrachtwagen in gebruik, een Mercedes e-Actros. Daarmee kan het bedrijf op een volle accu ruim 500 kilometer rijden. En dat was een harde eis om tot aanschaf over te kunnen gaan.

‘Met die actieradius en ook nog de vrachtwagenheffing op komst was voor ons het moment gekomen om deze stap te zetten. We rijden veel vaste ritten en met de e-truck halen we op een volle accu makkelijk 550 kilometer. Daardoor kunnen we hem inzetten zonder onderweg te hoeven laden en zo krijgen we de business case voor deze elektrische vrachtwagen ook rond. En die business case wordt nog wat interessanter als later dit jaar de vrachtwagenheffing wordt ingevoerd.’

Lees ook



Rober van Straalen (SVZ Transport): ‘Trucktol is donkere wolk boven de markt’

Lees ook



Kleine markt voor kleine e-bezorgkarretjes

Schrijf je in voor de nieuwsbrief